

# **Типовая модель реализации программ для организации летнего отдыха и заочных школ**

## **Аннотация**

В данной типовой модели представлена система поддержки и развития программ летнего отдыха и заочных школ. В основании модели заложено представление о том, что центральным элементом поддержки и продюсирования является не образовательное учреждение, а педагогический коллектив разработчиков программы той или иной образовательной практики, относящейся к сфере организации летнего отдыха и заочных школ. Данное положение требует специфических организационных шагов на региональном и муниципальном уровнях, что осуществляется за счёт ряда следующих инструментов и механизмов реализации модели:

- организация разнополярного обеспечения программы за счёт вовлечения в реализацию образовательного процесса разных субъектов, в т.ч. из реального сектора экономики;

- организация и проведение конкурсных процедур, направленных на выявление наиболее успешных и образцовых практик летнего отдыха и заочных школ, а также определение на конкурсной основе площадок для реализации данных практик;

- институализация новых педагогических позиций (тьютор, наставник, куратор, игротехник) в реальности летних образовательных практик, что существенно повышает уровень индивидуализации образовательного процесса и увеличивает скорость обновления кадров в данной сфере;

- проектирование и реализация маркетинговой кампании по продвижению практик летнего отдыха в среде родительского сообщества, в т.ч. за счёт создания сайта-агрегатора программ летнего отдыха и заочных школ «Карта умного лета».

## **1. Обоснование новизны типовой модели;**

На настоящий момент отечественный рынок образовательных услуг ещё только на первых шагах своего формирования. Это связано с двумя ключевыми факторами: (1) наша система образования всё же ещё не преодолела традиционный (индустриальный) подход. В целом, выбор ученика и его личностные интересы остаются на втором плане. Попытки внедрения индивидуальных образовательных программ и индивидуальных планов обучения ограничиваются масштабом какой-либо конкретной школы, т.е. ученику предлагается построить свой образовательный маршрут, выбирая из предложенных вариаций программ и профилей внутри школы, но не вне её пространства. Пока основное образование не открыло свои двери для действительности неформального образования, сложно говорить о конкурирующих образовательных услугах, так как прохождение школы – это обязательное социальное условие. (2) Родители не оформляют себя в полноценное сообщество, которое

могло бы принимать участие в обсуждении и установлении целей образования. Другими словами, родительское сообщество не позиционирует себя как полноценного и правомерного заказчика на образовательные услуги. Периодически, группы родителей «ввязываются» в дискурс с органами исполнительной власти, но до институализации собственных интересов дело не доходит. Несмотря на это, имеются качественные предпосылки. В последнее время становится востребованной форма семейного образования или так называемого «образования на дому». Появились инициативные группы родителей, которые забирают своих детей на данную форму, пытаясь самостоятельно организовать учебный процесс для своего ребёнка. В связи с этим, часть таких родителей даже обращается к услугам оплачиваемых тьюторов для организации квалифицированной педагогической поддержки. Но пока такое движение не набрало достаточных мощностей для того, чтобы полноценно противопоставить себя существующим институциональным формам.

Учитывая обозначенные дефициты отечественного рынка образовательных услуг, действительность дополнительного образования и, в частности, программы летнего отдыха находятся в несколько ином положении. Именно здесь начинает обретать отчётливые контуры первичный рынок услуг, так как дополнительное образование изначально строилось как ориентированное на интересы учеников. Итоговое решение о выборе программы как летнего отдыха, так и какого-либо еженедельного кружка, лежит за родителем, являющимся заказчиком. Это, с одной стороны, накладывает большую ответственность на родителя за понимание того, каким образом разворачивается процесс самоопределения ребёнка и в какой именно сфере лежат его устойчивые интересы. С другой стороны, это требует от родителя понимания и представления о разнообразии педагогических подходов, понимания того, что есть полезный и образовательный отдых, в отличие от развлекательного и т.д. Становление таких представлений – процесс долгосрочный. В связи с этим, на управляющем персонале летнего лагеря лежит функция самостоятельного прояснения образовательного заказа и донесения информации о своих программах развивающего отдыха. Фактически, речь идёт о продаже и эффективном менеджменте своих программ в рыночной действительности.

По данным, приведенным в докладе руководителя отдела «Социальные проекты» Агентства стратегических инициатив<sup>1</sup>, доля родителей, отправляющих своих детей в детские лагеря отдыха составляет всего 24%. При этом, 32 % детей не желают ехать в традиционный лагерь отдыха; неудовлетворенность родителей в связи с отсутствием современных образовательных программ и комфортных условий в детских лагерях — 28 %.

---

<sup>1</sup> 7. О модельной программе по развитию системы отдыха и оздоровления детей в субъектах РФ [Электронный ресурс]: тезисы к докладу/В.Б.Яблонский - Электрон.текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2012. – Режим доступа: <http://www.dopedu.ru/stati/o-modelnoy-programme-po-razvitiu-sistemi-otdicha-i-ozdorovleniya-detey-v-subektach-rf>, свободный.

Основной причиной, по которой родители хотели бы отправить детей в лагерь отдыха, является общение со сверстниками (34% респондентов), за ней по популярности следуют развитие ребенка и пребывание на свежем воздухе (30% и 29%). Сейчас отдыхают в детских лагерях только 24 % детей, причем 2/3 из них в городских лагерях дневного пребывания, которые по своей сути предполагают посещение того же образовательного учреждения что и в неканукулярное время, просто предлагающего другую программу. Таким образом, существующая система летнего отдыха и оздоровления не отвечает имеющемуся запросу ни в отношении предлагаемых программ, ни в отношении предлагаемых условий.

Мы можем говорить, что современное состояние системы организации летнего отдыха и оздоровления детей сталкивается с проблемой несоответствия требованиям своих заказчиков. В связи с этим, в 2012 году Агентством стратегических инициатив была разработана Модельная программа развития отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации<sup>2</sup>, среди ключевых задач которой, наряду с реновацией, модернизацией и развитием инфраструктуры объектов отдыха и оздоровления детей, выделена задача повышения качества и разнообразия программ. Проблемные зоны, определенные Модельной программой:

1. Низкое качество программ летнего отдыха и оздоровления детей. Их несоответствие интересам заказчиков, в первую очередь, родителей и государства.
2. Низкий уровень доступности качественных программ, в том числе для социально незащищенных детей и детей в семьях с невысоким уровнем дохода.
3. Незрелость инфраструктуры, низкое качество условий, в которых реализуются программы, недофинансированность системы.
4. Отсутствие образовательной и воспитательной идеологии, а соответственно и технологий организации летнего отдыха; не эффективное использование каникулярного времени в целях развития ребенка.
5. Отсутствие вариативности программ летнего отдыха и оздоровления детей.

Обозначенные проблемы скорее являются зоной ближайшего развития для системы летних лагерей, освоение которой обеспечит становление сегмента рынка образовательных услуг. Собственно говоря, для появления конкурентных преимуществ и обеспечения интенсивного движения, необходимо обустроить полноценный переход к новому типу программ развивающего отдыха. Как упоминалось ранее, необходимо построение коммуникации с непосредственным заказчиком, совместное определение более конкретных целей и задач летних программ, осмысление такого нового типа образовательного

---

<sup>2</sup> 5. Модельная программа развития системы отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации [Текст]// <http://asi.ru/upload/medialibrary/c89/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%B4%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D0%B4%D1%8B%D1%85.pdf>

пространства как открытое. Всё это масштабная работа, которая делается в несколько стратегических шагов

## **2. Описание методологии и принципов реализации типовой модели**

Целями типовой модели реализации программ организации летнего отдыха и заочных школ являются:

- формирование целостного образовательного пространства региона;
- обеспечение преемственности образовательных результатов между разными видами образовательных практик;
- развитие свойств клиентоориентированности региональной системы дополнительного образования;
- повышение уровня вовлечённости разных субъектов (ВУЗы, СПО, НКО, бизнес и предприниматели и т.д.) в региональную систему дополнительного образования;
- увеличение охвата системой дополнительного образования в регионе.

Основополагающими принципами настоящей модели выступают открытость и неразрывность образовательного пространства, а вместе с ним и образовательного процесса человека. Сегодня, привычные для нас границы, построенные в системе образования, достаточно интенсивно стираются. Появляется всё больше «мест», где современный молодой человек может получать тот или иной компонент образования. Процесс обучения всё чаще реализуется вне организаций, чьей непосредственной функцией является учить и воспитывать. Получение знаний, освоение умений, навыков, а также развитие компетенций стали осуществляться не только в границах формального образования (например, в школах), но и во многом в неформальных реалиях: в сети Интернет; посредством мобильных приложений; в коворкингах и открытых образовательных пространствах и т.д. Особое место в данных процессах занимает время каникулярного и летнего отдыха. Летом, с одной стороны – дети завершают учебный цикл и стремятся отдохнуть, развлечься, сменить привычную реальность школы на какую-либо иную. С другой – лето является точкой перехода от одного периода к другому (обозначенных, например, как классы); от одного возраста к другому. Для многих учащихся летний отдых сопровождается рефлексией пройденного этапа образовательного пути, временем для размышления и проектирования последующей траектории собственного образовательного движения. Другая часть учащихся использует данное время для устранения дефицитов, образовавшихся в промежутке учебного года. Эти, а также ряд подобных сюжетов, явились причинами роста количества образовательных практик, которые принято называть летним образовательным отдыхом.

Появление такого множества микроинституциональных образовательных форм провоцирует сложившуюся официально-формальную систему образования трансформироваться в более открытую для данных форм.

В свою очередь, такая перестройка требует от региональной системы дополнительного образования реализации ряда организационных мероприятий, которые предполагают осуществление деятельности по следующим направлениям:

1) Аналитическое. Предполагает реализацию следующих ключевых мероприятий:

- организацию сбора данных о практиках летнего образовательного отдыха и заочных школ;

- организацию сбора данных о площадках и ресурсных базах для обеспечения полноценного функционирования практик летнего отдыха и заочных школ;

- формирование базы данных партнёров-организаций для обеспечения реализации принципов практикоориентированности в программах летнего отдыха и заочных школ.

2) Организационно-оптимизационное. Предполагает реализацию следующих мероприятий:

- организацию и проведение конкурса программ летнего образовательного отдыха и заочных школ;

- организацию и проведение конкурса площадок для реализации программ летнего образовательного отдыха и заочных школ;

- поиск оптимальных организационных решений для синтеза программ летнего отдыха и заочных школ с ресурсными базами ВУЗов, организации СПО, производственных организаций, бизнесом, предпринимателями и другими потенциальными партнёрами.

3) Кадровое. Предполагает реализацию следующих мероприятий:

- разработка программ повышения квалификации педагогов (и координация их реализации), обеспечивающих рост их компетенций в сфере летнего отдыха и заочных школ;

- организация и проведение кадровых школ и интенсивных курсов по направлениям «Тьютор», «Наставник», «Куратор», «Модератор», «Игротехник», «Разработчик образовательных программ»;

- поиск педагогов-лидеров, реализующих (или участвующих в реализации) программ летнего отдыха и заочных школ;

- отслеживание новых кадров из числа педагогов дополнительного образования, молодых профильных специалистов, студентов педагогических специальностей и встраивание их в педагогические команды, реализующие программы летнего отдыха и заочных школ.

4) Маркетинговое. Предполагает реализацию следующих мероприятий:

- разработку и администрирование цифровой платформы-навигатора (агрегатора) «Карта умного лета»;

- обеспечение тиражирования раздаточных информационных материалов (буклетов, плакатов, брошюр и т.д.);

- организация и проведение предсезонного салона программ летнего отдыха и заочных школ, где родители и дети смогут самостоятельно познакомиться с летними практиками, что позволит им простроить собственную образовательную навигацию до начала летнего образовательного сезона.

5) Спец. проектное. Предполагает реализацию следующих мероприятий:

- организацию и координацию обустройства открытых пространств для детей и молодёжи (коворкингов<sup>3</sup>);

- организацию и координацию мобильных (разъездных) интенсивно-образовательных модулей, направленных на организацию социально-продуктивной деятельности на месте.

6) Мониторинговое. Предполагает реализацию следующих мероприятий:

- функционирование регионального экспертного совета, компетентного в вопросах разработки, организации и проведения программ летнего отдыха и заочных школ;

- отслеживание качества реализации программ летнего отдыха и заочных школ;

- мониторинг мнения, относительно программ летнего отдыха и заочных школ и сопровождающих их информационных и маркетинговых кампаний (родители, дети, партнёры программ); относительно организационной поддержки со стороны РМЦ (педагоги, партнёры);

- мониторинг познавательных интересов детей.

### **3. Описание внедрения и функционирования типовой модели**

3.1. Подготовительный этап. Включает в себя:

3.1.1. Формирование экспертной платформы и учреждение регионального экспертного совета. Предполагается, что подобный экспертный совет уже может функционировать. В таком случае, необходимо убедиться в том, что в компетенцию членов совета входит владение вопросами организации и реализации программ летнего отдыха и заочных школ, что уровень данной компетенции позволяет осуществлять экспертизу данных программ и школ. При этом, от членов совета будет требоваться участие в разных мероприятиях, предполагающих ведение консультационной и экспертно-оценочной деятельности. Это подразумевает, что с членами совета необходимо согласовать график мероприятий и достигнуть предварительных договорённостей.

---

<sup>3</sup> Коворкинг (от англ. Co-working, «совместная работа») – специально обустроенное пространство на базе образовательной организации (или иной организации), которое регламентируется самими детьми, в целях проведения ими для своих же сверстников полезных мероприятий, организации работы над совместными проектами, организации тематического клуба, место самостоятельно организованного культурно-образовательного досуга.

Целесообразно сформировать «резервный» пул экспертов, компетентных в вопросах организации и реализации программ летнего отдыха и заочных школ, которых также можно будет привлекать на разные мероприятия как в очном, так и в заочном форматах.

Функциональность экспертной платформы повысится в том случае, если разделить экспертов по условным группам, отражающим суть их специализации. Например, отдельно можно выделить людей, более всего компетентных в вопросах организации условий и инфраструктурного обеспечения программ летнего отдыха и заочных школ, в другую группу – специалистов в области содержательного проектирования программ летнего отдыха и заочных школ и т.д. В ситуации экспертизы рассматриваемых нами образовательных практик, РМЦ (как структура, ответственная за сбор конечных результатов) получает возможность разноплановой оценки данных практик.

В конечном счёте, необходимо сформировать и утвердить Положение о региональном экспертном совете; утвердить график работы Совета.

3.1.2. Поиск и осуществление ревизии практик летнего отдыха и заочных школ. В рамках выполнения данных работ важно понимать, что в перечень практик не должен ограничиваться только лишь программами, реализуемыми организациями дополнительного образования. При формировании перечня следует обратить внимание на следующие организационные форматы:

- пришкольные летние лагеря;
- летний отдых, осуществляемый на базах отдыха;
- палаточные лагеря;
- походно-туристические программы;
- летние школы при ВУЗах и СПО;
- мобильные и модульные программы.

Сами практики могут быть классифицированы в соответствии со следующими направленностями:

- научные (далее могут следовать деления на «гуманитарные» и «технические», и далее по специализации. Например, Технические: «ИТ», «Инженерия», «Робототехника» и т.д.);

- направленные на профессиональные пробы (т.е. практики, предполагающие включение детей в какие-либо реальные (или симулированные) производственные процессы);

- конкурсно-подготовительные (т.е. практики, ориентированные на целенаправленную подготовку детей в летнее время к каким-либо конкретным конкурсам, чемпионатам, олимпиадам);

- мастерские и кружки (тематически специализированные занятия, проводимые на систематической основе. Например, «кружок авиамоделирования» или «мастерская/лаборатория фотографии»);

- социально-полезной направленности (т.е. те практики, которые направлены на осуществление разного-рода социальных благ детскими коллективами. Например, волонтерские группы; группы по облагораживанию городской среды; иные типы коллективного социально-гуманитарного проектирования);

- слёты и форумы (где, как правило, собираются коллективы детей, состоящих в институализированных сообществах и объединениях. Например, гражданско-патриотические слёты, форумы волонтеров, форумы начинающих предпринимателей и т.д.);

- экспедиционные/ образовательно-туристические (к данному направлению можно отнести множество практик, осуществляющих выезды в заповедные места, на археологические раскопки и т.д.).

Найденные практики целесообразно подвергнуть рейтингованию, прибегая к помощи экспертов. Важно выделить лучшие и дефицитные образцы практик. Также необходимо понять, можно ли некоторые из данных практик потенциально соединить друг с другом.

3.1.3. Поиск и осуществление ревизии инфраструктурных элементов. Включает в себя работу по обобщению и оценке состояния инфраструктуры, используемой для организации и проведения программ летнего образовательного отдыха и заочных школ.

На данном шаге важно осуществить соотношение базы практик с существующей инфраструктурной сетью; определить избыточность или дефицитность сложившегося образовательного пространства.

3.1.4. Поиск и привлечение внеобразовательных субъектов. Данные работы предполагают установление контактов с представителями:

- бизнес-структур;
- представителей производственных организаций;
- предпринимателями;
- ВУЗами;
- структурами СПО;
- с практикующими специалистами иных сфер деятельности.

Установление данных контактов необходимо для вовлечения приведённых нами субъектов в региональную систему дополнительного образования. Вовлечение может быть осуществлено по следующим направлениям:

- с целью встраивания конкретных специалистов из приведённых структур в образовательные практики в качестве экспертов, мастеров, наставников, лекторов-преподавателей и т.д.;

- с целью инициации со стороны приведённых структур собственной образовательной практики;



- с целью использования ресурсов, находящихся во владении приведённых структур во благо учебного процесса конкретных образовательных практик/ использования территории данных организаций в качестве площадок для реализации образовательных практик (или их отдельных модулей);

- с целью организации системы взаимозачёта результатов, полученных в рамках летних образовательных практик и интенсивных школ ВУЗами и организациями СПО при поступлении.

В конечном счёте необходимо сформировать (с возможностью дальнейшего дополнения) базу партнёрских связей, которую возможно будет использовать в рамках других мероприятий.

3.1.5. Формирование предварительной карты. Важно оформить всю собранную информацию в единую карту для внутреннего пользования, в которой будут построены соотношения между существующими практиками, базами для их реализации и партнёрами для потенциального вовлечения в образовательный процесс. В дальнейшем, данную карту необходимо пополнять при появлении новых данных и использовать при работе с коллективами разработчиков программ летних образовательных практик и интенсивных школ.

3.1.6. Подготовка программ повышения квалификации и кадровых школ. На данном шаге необходимо установить связь с институтом повышения квалификации и установить договорённости о разработке и проведении нескольких программ повышения квалификации для педагогических коллективов. Важно обратить внимание на то, что программы данных курсов необходимо построить таким образом, чтобы педагогические коллективы работали в рамках проходимых курсов с программами и проектами собственных практик и дорабатывали их.

Также важно подготовить программы интенсивных кадровых школ по направлениям подготовки таких педагогических позиций:

- тьютор;
- наставник;
- игротехник;
- разработчик образовательной программы;
- модератор;
- куратор.

Кадровые школы по нескольким разным позициям могут быть совмещены.

3.2. Базовый этап. Направлен на формирование основной платформы реализации летних образовательных практик и заочных школ, а также на апробацию данной платформы, что даст материал для аналитики и корректировки организационных планов деятельности

Регионального модельного центра (далее – РМЦ). Одной из ключевых задач данного этапа является выявление лидирующих педагогов и иных участников образовательных практик, потенциал и компетентность которых, можно использовать далее, при обучении менее опытных педагогических коллективов. Этап включает в себя:

3.2.1. Запуск информационной кампании. В рамках данного шага необходимо утвердить разработанный план деятельности РМЦ по работе с программами летнего отдыха и заочных школ (проведение кадровых школ, запуск программ повышения квалификации, конкурсы и т.д.); сформированный план-график мероприятий необходимо направить с информационным письмом за подписью регионального министерства образования на электронные адреса образовательных организаций.

Важно начать собирать базу данных родителей; создать группы/страницы в социальных сетях («Вконтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Instagram»), группы/страницы должны быть посвящены теме летнего образовательного отдыха и освещать основные происходящие по данной тематике события.

Целесообразно организовать горячую линию на базе РМЦ, на которую будут поступать звонки, связанные с уточнением нюансов по участию в конкурсах, кадровых школах, курсах повышения квалификации; по участию детей в программах летнего отдыха и заочных школ. Также, по истечению некоторого времени необходимо выявить часто задаваемые вопросы и сформировать на сайте РМЦ (и во всех группах) раздел «F.A.Q.<sup>4</sup>».

3.2.2. Запуск кадровых школ и программ повышения квалификации педагогов. На шаге запуска мероприятий по работе с кадрами важно привлечь не только педагогов, которые уже разработали и реализуют программы летнего отдыха и заочных школ, но также необходимо привлечь кадры из числа студентов педагогических специальностей, студентов иных предметных направлений обучения<sup>5</sup>. Для этого необходимо расширить информационную кампанию на ВУЗы и организации СПО: направить информационные письма ректорам университетов и директорам институтов; получить доступ к доске объявлений в зданиях учебных заведений; построить график устных объявлений непосредственно на занятиях студентов в ВУЗах и организациях СПО.

Для участия в кадровых школах в качестве экспертов-преподавателей целесообразно привлекать членов регионального экспертного совета. Как показывает практика: кадровые школы настолько эффективны, насколько в их рамках участники делают пробу разработки собственной программы летнего отдыха и заочной школы, а данные программы подвергаются

---

<sup>4</sup> «Frequently Asked Questions», что в переводе на русский означает «Часто Задаваемые Вопросы»

<sup>5</sup> Такие студенты могут выступать в качестве тьюторов, наставников, кураторов и т.д. в рамках летних программ и заочных школ, т.к. уже в достаточной мере владеют специализированным предметным материалом по специальности, а также уже знакомы с университетским укладом жизни и учёбы, что позволит более оптимально подготовить школьников к действительности высшего образования

рассмотрению со стороны экспертов. Такие процедуры также помогают осуществить более оптимальную и быструю подготовку педагогов к конкурсу программ летнего отдыха и заочных школ.

3.2.3. Организация и проведение форума летних образовательных практик и заочных школ. Данное мероприятие направлено на установление контактов между педагогическими командами, их потенциально новыми членами, «держателями» площадок, экспертами, партнёрами.

В рамках форума важно организовать следующие площадки:

- мастер-классы по обмену опытом между педагогами;
- переговорные площадки по установлению партнёрских контактов и подписанию соглашений;
- общие пленарные заседания, куда приглашаются также представители исполнительной власти и осуществляются общеинформационные доклады, проясняющие суть общих организационно-управленческих схем, планов-графиков, новых принятых нормативно-правовых документов и т.д.;
- совещание с представителями муниципальных опорных центров;
- экспресс-экспертные сессии, где производится интенсивное обсуждение программ летнего отдыха и заочных школ с целью «быстрой корректировки» содержания программ;
- площадки по распространению актуальной методической литературы (по возможности – с презентацией наиболее актуальных и важных материалов).

Важно, чтобы на данном форуме приняли участие педагогические команды из муниципалитетов и представители муниципальных опорных центров.

3.2.4. Организация и проведение конкурса летних образовательных практик и заочных школ. На данном шаге предполагается организация и проведение открытого конкурса программ летних образовательных практик и заочных школ.

К участию в конкурсе привлекаются педагоги со всего региона. Конкурс рекомендуется проводить в очном формате с привлечением экспертов из регионального экспертного совета с возможностью проведения в его рамках образовательных мероприятий для педагогов, что может потребовать 2-х/3-х дневного режима реализации.

В свою очередь, конкурс является демонстрационной площадкой, где разработчики программ демонстрируют достигнутые результаты и преобразования.

Конкурс необходимо предварять информационной кампанией регионального масштаба с подписанным региональным министерством образования информационным письмом и заранее утверждённым положением о конкурсе.

3.2.5. Организация и проведение конкурса летних площадок. На данном конкурсе также должны принимать участие педагогические команды, реализующие программы летнего

отдыха и заочных школ. Педагогическим командам необходимо принимать участие в голосовании и обозначать собственное видение того, возможно ли реализовать на предлагаемых площадках образовательные программы летнего отдыха и заочных школ.

Конкурс необходимо предварять информационной кампанией регионального масштаба с подписанным региональным министерством образования информационным письмом и заранее утверждённым положением о конкурсе.

3.2.6. Запуск 1-го летнего сезона. Способствование набору детей на программы летнего отдыха и заочных школ. Осуществление общей координации деятельности площадок (прибегая к помощи муниципальных опорных центров); осуществление частичного контроля некоторых площадок.

3.3. Развивающий. Направлен на усиление сформированной ранее платформы дополнительными организационно-управленческими инструментами. Включает в себя:

3.3.1. Разработка и запуск регионального агрегатора<sup>6</sup> летних образовательных практик «Карта умного лета». Агрегатор должен представлять из себя сайт (или вкладку на существующем сайте) со следующими функциями и отображаемой для пользователя информацией:

- пользователь должен иметь возможность увидеть: список всех программ летнего отдыха и заочных школ; список площадок, на которых будут реализованы программы и школы; их расположение на карте;

- программы и школы должны иметь аннотированное описание, описание результатов программы, описание модулей программы, педагогический состав; указание контактов для связи;

- площадка должна иметь описание ресурсов, которыми она обладает; фотографии территории, помещений, оборудования и прочего;

- пользователь должен иметь возможность фильтровать информацию на агрегаторе следующим образом: по содержательно тематическому направлению программ, по категориям участников программ; по географической отдалённости от заданной точки; по количеству возможных участников в программе; по уровням углублённости знаний (требуемых и приобретаемых на программе); по педагогическому контингенту (например; есть ли в программе тьюторы/психологи/представители ВУЗов (студенты, кандидаты, доктора наук, профессора и т.д.)).

---

<sup>6</sup> Агрегатор (от лат. aggregatio «накопление») – ресурс по сборке и группированию разрозненной информации в единый источник. Самый известный пример агрегатора – сайты по продаже авиабилетов, где собирается информация о ценах на рейсы с сайтов разных компаний.

3.3.2. Формирование методической базы данных. На основании мнения экспертов, рекомендаций института повышения квалификации и пожеланий педагогических коллективов необходимо сформировать методическую базу с возможностью её последующего обновления.

3.3.3. Подготовка, организация и проведение маркетинговой кампании. Данный шаг подразумевает подготовку, тиражирование и распространение информационных материалов о программах летнего отдыха и заочных школ в родительской среде, в образовательных учреждениях, в клубах и иных местах скопления целевой аудитории программ. Предлагается разработка и распространение следующих материалов:

- буклеты с основной информацией: указание на ведущие программы и школы, указание всех ссылок (на агрегатор, на группы в Социальных сетях), перечисление партнёров, снимки некоторых площадок и иное;

- брошюры с более полной информацией о программах, площадках, партнёрах, педагогических коллективах;

- небольшие дизайн-плакаты, рекламирующие основные направления, по которым будут осуществляться программы и школы.

Электронные версии буклетов, брошюр, плакатов также распространяются по электронным адресам и на информационных источниках (в т.ч. на сторонних сайтах).

3.3.4. Организация и проведение предсезонного салона летних образовательных практик. Данный шаг предполагает организацию массовой площадки регионального масштаба, где будут презентованы все основополагающие моменты системы программ летнего отдыха и заочных школ. Целевая аудитория салона: родители и их дети.

На салоне возможны следующие форматы:

- короткие презентации-доклады разработчиков программ, включающие освещение пед. состава, идеи программы, модулей программы, партнёров программы, основное описание учебного процесса детей;

- показательные мастер-классы и занятия, демонстрирующие элементы программы для детей/родителей;

- статичные презентации площадок, где демонстрируются фотографии и описываются условия, в которых будут прибывать дети в период программы (включая описание условий сна, досуга, питания и т.д.).

3.3.5. Корректировка и воспроизводство мероприятий базового этапа.

3.3.6. Запуск 2-го летнего сезона. Способствование набору детей на программы летнего отдыха и заочных школ. Осуществление общей координации деятельности площадок (прибегая к помощи муниципальных опорных центров); осуществление частичного контроля некоторых площадок.

3.3.7. Организация и проведение спец. мероприятий (при ресурсной возможности).  
Включает:

- организацию и координацию обустройства открытых пространств для детей и молодёжи (коворкингов<sup>7</sup>), что требует проведения ревизии подходящих пространств в образовательных учреждениях (в т.ч. в муниципалитетах); разработку стандарта открытого пространства, которое должно обеспечиваться сетью Интернет (Wi-Fi), местами для работы и письма, розетками для ноутбуков и прочими удобствами. Данные пространства должны предполагать открытое расписание, где дети самостоятельно формируют график встреч и занятий по принципу «дети учат детей» на интересующие их тематики. Пространство контролируется педагогом.

- организацию и координацию мобильных (разъездных) интенсивно-образовательных модулей социально-продуктивной направленности. Данный спец.проект предполагает набор команды тренеров-фасилитаторов, которые осуществляют разъездную деятельность с образовательными целями по сельской местности и малым городам. Это 2-х-3-х дневные мероприятия, на которых дети оснащаются проектной грамотностью, осуществляют пробу проанализировать социальные проблемы своей территории и разработать проектные решения данных проблем.

Организация данного мероприятия требует соответствующего методического обеспечения и реализации ряда дополнительных организационных шагов, обеспечивающих трансфер команды тренеров, помещение на мете и обеспечение явки групп детей (рекомендованное количество группы детей на территории не менее 100 чел.).

#### **4. Описание методического обеспечения и поддержки специалистов и руководителей РМЦ и организаций дополнительного - образования детей при внедрении и функционировании типовой модели с учетом необходимости его систематического обновления на основе изменений запросов потребителей образовательных услуг и его практикоориентированности**

Для функционирования типовой модели важно, чтобы всеми субъектами её реализации удерживалась норма оформления программ летнего отдыха и заочных школ.

Ниже приведён пример типовой структуры программы:

##### ***НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ***

##### **Пояснительная записка**

---

<sup>7</sup> Коворкинг (от англ. Co-working, «совместная работа») – специально обустроенное пространство на базе образовательной организации (или иной организации), которое регламентируется самими детьми, в целях проведения ими для своих же сверстников полезных мероприятий, организации работы над совместными проектами, организации тематического клуба, место самостоятельно организованного культурно-образовательного досуга.

*В пояснительной записке описывается актуальность программы, её образовательный замысел, характеризуются сферы практик, на освоение которых детьми, направленная данная программа, даётся общая характеристика той сферы знания, на которую направлена программа, описываются межпредметные связи, которые предусматриваются ходом преподавания программы, описываются базовые понятия и базовые процессы, которые заложены в механизм осуществления программы, даётся характеристика учебным форматам, которые должны быть реализованы в рамках данной программы, даётся общая характеристика используемому в данной программе технического оборудования, описывается общая (тезисная) модель построения учебного процесса в рамках данной программы, описываются формы и типы организации работы учеников и их общая характеристика (групповая работа, индивидуальная, дистанционная, лабораторная и т.д.), даётся общая характеристика содержательно-тематической структуры (кол-во модулей, их темы, общее кол-во часов программы).*

### **Цель и задачи программы**

*Основная цель программы — в рамках основной цели программы представляется освоение учениками какого-либо типа перспективных практик, либо конкретных элементов того или иного перспективного типа практики.*

### **Основные задачи программы:**

*В рамках данного раздела описываются конкретные задачи, указывающие на тот тип действий, которые будут осуществлены в рамках реализации программы для достижения основной цели программы. **Задачи могут носить следующий залог:***

- ввести учащихся в/познакомить учащихся с ...;*
- сформировать/систематизировать/развить представление у учащихся о ...;*
- научить учащихся соотносить/работать с/применять ...;*
- показать возможность использования принципов/методов/способов/законов/знаний ...;*
- освоение учениками способов/техник/средств/орудий ...;*
- сформировать опыт ...;*
- организовать условия для...;*
- и т.д.*

### **Планируемые результаты**

*Программа должна подразумевать три типа результатов, на формирование которых она направлена – это образовательные, предметные и компетентностные результаты.*

### **Образовательные результаты:**

*Данный тип результатов определяется тем типом практик, на освоение которых направлена программа, а именно, на освоение форм, способов и методов осуществления*

данной практики, на освоение специфических способов коммуникаций, которые разворачиваются в рамках реального аналога взятой практики, на освоение специфического типа мышления или видов грамотности, которые свойственны представителям данной практики и т.д.

#### **Предметные результаты:**

Данный тип результатов определяется исходя из специфики того предмета практики, который осваивают ученики, т.е. исходит из специальных типов знаний. Например, если мы говорим об освоении учениками инженерной практики, то в качестве предметных результатов могут выступать:

- освоение учениками моделей, используемых при описании физических явлений;
- освоение учениками каких-либо понятий (например: «однородность», «изотропность», «перенос», «вращение», «сопротивление материала» и т.д.)
- формирование у учеников способности читать инженерные чертежи (или чертежи каких-либо конкретных объектов/предметов/материалов и т.д. (в таком случае, указать, что за объекты/предметы/материалы и т.д.));
- формирование у учеников способностей работы на каком-либо оборудовании (в таком случае, указать, что за оборудование (например, 3D-принтер, фрезерный станок и т.д.))
- освоение учениками какого-либо программного обеспечения (например, «КОМПАС-3D», «KUKA Robotics» и т.д.);
- и т.д.;

#### **Компетентностные результаты:**

Данный тип результатов определяется исходя из того, какие продуктивные способности и готовности, сообразные типу практики, данная программа должна сформировать у учеников. Например:

- аналитические способности (необходимо указать конкретные способности, типа: способность применять принципы природных конструкций в инженерных)
- исследовательские способности (также указать конкретные, типа: способности ставить гипотезу, оформлять объект и предмет исследования, формировать исследовательские программы и т.д.)
- и т.д.

#### **Формы оценивания**

В рамках данного раздела описываются конкретные формы и процедуры оценки, используемые в рамках программы. Например:

- тестирование (+ описание тематик тестов)
- компетентностные испытания (+ описание процедуры испытания или описание задания, которые ставятся в рамках данного испытания)



- защита работы (+ описание типа защищаемой работы, этапов защиты)
- собеседование (+ описание типов задаваемых вопросов, этапов собеседования)
- и т.д.

### **Образовательные форматы**

*В настоящем разделе описываются образовательные форматы, в которые будут погружены ученики программы, а также даются аннотированные характеристики каждого из форматов. Например:*

- лабораторная работа/эксперимент
- исследовательская работа
- тренинг решения задач
- проблемная дискуссия
- проблемная лекция
- проектная сессия
- наставническое/тьюторское/менторское сопровождение
- практикумы по... (моделированию, конструированию, картированию, прогнозированию, проектированию и т.д.)
- деловая/ролевая/имитационная игра
- симулятор
- конкурсы/соревнования/олимпиады
- и т.д.

*Также, в рамках данного раздела описываются принципы деления на группы/примерные или точные названия тематических групп и т.д., если таковые предполагаются.*

### **Техническая платформа**

*В рамках данного раздела описываются конкретные виды оборудования (и модели оборудования), которое будет использовано в рамках данной программы. Каждому оборудованию должен соответствовать формат работы с ним. Также в данном разделе указываются технические характеристики оборудования.*

### **Содержание по тематическим модулям**

*Образовательная программа состоит из нескольких модулей, посвящённых тому или иному тематическому разделу программы. Тематика модуля может быть посвящена разным особенностям осваиваемой практики. Так, например, модуль может быть посвящён экономическим аспектам деятельности, специфике устройства рынка, где используются продукты осваиваемой практики; или аспектам делопроизводства; специфике экспериментальной деятельности в рассматриваемой практике; или освоению системы разделения труда в рамках специфики осваиваемой практики.*

*Далее следует описание структуры модуля.*

## **Модуль 1: «НАЗВАНИЕ МОДУЛЯ»**

### **Образовательная задача модуля:**

Данная задача ставится по отношению к ученику и требует разрешения какой-либо открытой (не имеющей одного известного решения) проблемной ситуации, характерной для того типа практики, которой посвящена программа.

### **Учебные задачи модуля:**

Учебные задачи являются отражением последовательности пути достижения поставленной образовательной задачи, но не должны представлять из себя инструкцию по решению образовательной задачи. Так, учебные задачи могут быть посвящены конструированию какого-либо понятия; построению какой-либо модели, карты, схемы и т.д.

**ВАЖНО:** Если общие цели и задачи программы, поставлены в отношении педагога и той среды, которая должна быть организована для успешной реализации программы, то задачи модуля обращены к ученикам, попадающим в данную программу.

### **Тематические рабочие группы и форматы:**

В данном разделе перечисляются типы используемых форматов работы в модуле, приблизительные или точные названия групп, если таковые предполагаются.

### **Программа модуля**

Программа модуля описывается в соответствии с приведённой ниже таблицей. Указывается образовательная форма, тематический раздел модуля, количество часов, отведённые на тот или иной тематический блок. Также, модуль имеет внутренне дроблена на этапы его реализации. Например, первый этап может быть посвящён построению понятия, второй этап – анализу ситуации, третий этап – моделированию, четвёртый этап – конструированию и т.д. и т.п.

<b>Образовательная форма</b>	<b>Игровая форма</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>
<b>1-й Этап: «Название этапа»</b>			
<i>[Например]:</i> Установочное сообщение ведущего	<i>[Например]:</i> Доклад руководителя Экономического Совета ООН	<i>[Например]:</i> «Мир в системе геоэкономических координат: новые Вызовы и Проблемы»	<i>[Например]:</i> 3
<i>[Например]:</i> Формирование тематических групп	<i>[Например]:</i> Создание Комиссий Экономического Совета ООН	<i>[Например]:</i> «Геоэкономические ситуации: выбор исторического и географического масштабов»	

<p><i>[Например]:</i> Работа тематических групп</p>	<p><i>[Например]:</i> Рабочие совещания Комиссий Экономического Совета ООН</p>	<p><i>[Например]:</i> «Выделение основных параметров описания и характеристик геоэкономической ситуации»</p>	<p><i>[Например]:</i> 3</p>
<p><i>[Например]:</i> Индивидуальные и групповые консультации</p>		<p><i>[Например]:</i> «Специфика понятийной работы». «Работа с информационными источниками»</p>	
<p><i>[Например]:</i> Общая дискуссия. Выступления групп</p>	<p><i>[Например]:</i> Теоретический семинар Экономического Совета ООН</p>	<p><i>[Например]:</i> «Ключевые геоэкономические ситуации: презентация версий»</p>	<p><i>[Например]:</i> 3</p>
<p><i>[Например]:</i> Подведение итогов работы / постановка задачи на второй этап</p>	<p><i>[Например]:</i> Выработка повестки дня. Распределение полномочий</p>	<p><i>[Например]:</i> «Создание ГИС-проектов: аналитический этап»</p>	
<p><b>2-й этап: «Название этапа»</b></p>			
<p><b>3-й этап: «Название этапа»</b></p>			
<p><b>4-й этап: «Название этапа»</b></p>			

--	--	--	--

Также приводится:

- Перечень информационно-методических материалов, необходимых учащимся для успешной работы над заданиями модуля;
- Перечень специального оборудования, необходимого учащимся для успешной работы над заданиями модуля;
- Перечень материалов и пробников, необходимых учащимся для успешной работы над заданиями модуля;
- Перечень литературы, необходимой учащимся для успешной работы над задачами модуля.

**Модуль 2: «НАЗВАНИЕ МОДУЛЯ».**

**Образовательная задача:**

<...>

**Учебные задачи модуля:**

<...>

**Тематические рабочие группы и форматы:**

<...>

**Программа модуля**

<b>Образовательная форма</b>	<b>Игровая форма</b>	<b>Тема</b>	<b>К ол-во часов</b>
<b>1-й Этап: «Название этапа»</b>			
<b>2-й этап: «Название этапа»</b>			

<b>3-й этап: «Название этапа»</b>			

**5. Описание категорий участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели (с описанием функций каждой из категории участников)**

5.1. Учреждения отдыха и оздоровления детей; оздоровительные учреждения, позволяющие осуществлять оздоровление детей разного возраста; государственные и муниципальные учреждения общего и дополнительного образования детей; общественные организации, ведущие образовательную или рекреационно-туристическую деятельность согласно своим уставным документам; учреждения среднего и высшего образования; коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, обладающие правом на ведение образовательной или рекреационно-туристической деятельности; иные организации и учреждения различных форм собственности, обладающие юридическими и инфраструктурными возможностями ведения образовательной и рекреационной деятельности. (Орг) – предоставляют площадки для реализации программ и проектов летнего отдыха и заочных школ, обеспечивают соответствующими инфраструктурными условиями реализации, выступают в качестве партнёров, предоставляют ресурсное обеспечение.

5.2. Региональный модельный центр (РМЦ) - осуществляет основную организационную деятельность по внедрению и контролю функционирования типовой модели в соответствии со всеми направлениями деятельности; осуществляет координацию всех категорий участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели; подготавливает необходимые нормативные документы (положения, регламенты и т.д.); организует и проводит (с возможностью аутсорсинга) мероприятия для педагогических команд, мониторинговые мероприятия;

5.3. Региональный экспертный совет (ЭС) - осуществляет экспертизу и анализ программ летнего отдыха и заочных школ; оказывает содержательно-методологическую консультационную поддержку педагогическим коллективам; принимает участие в мероприятиях для педагогических команд (преподавательская деятельность, экспертиза).

5.4. Институт повышения квалификации (ИПК) - обеспечивает повышение квалификации педагогическим командам в соответствии с их актуальными образовательными запросами в сфере летнего отдыха и заочных школ; разрабатывает программы курсов повышения квалификации для педагогических команд; обеспечивает выдачу педагогическим командам удостоверения государственного образца о прохождении курсов повышения квалификации.

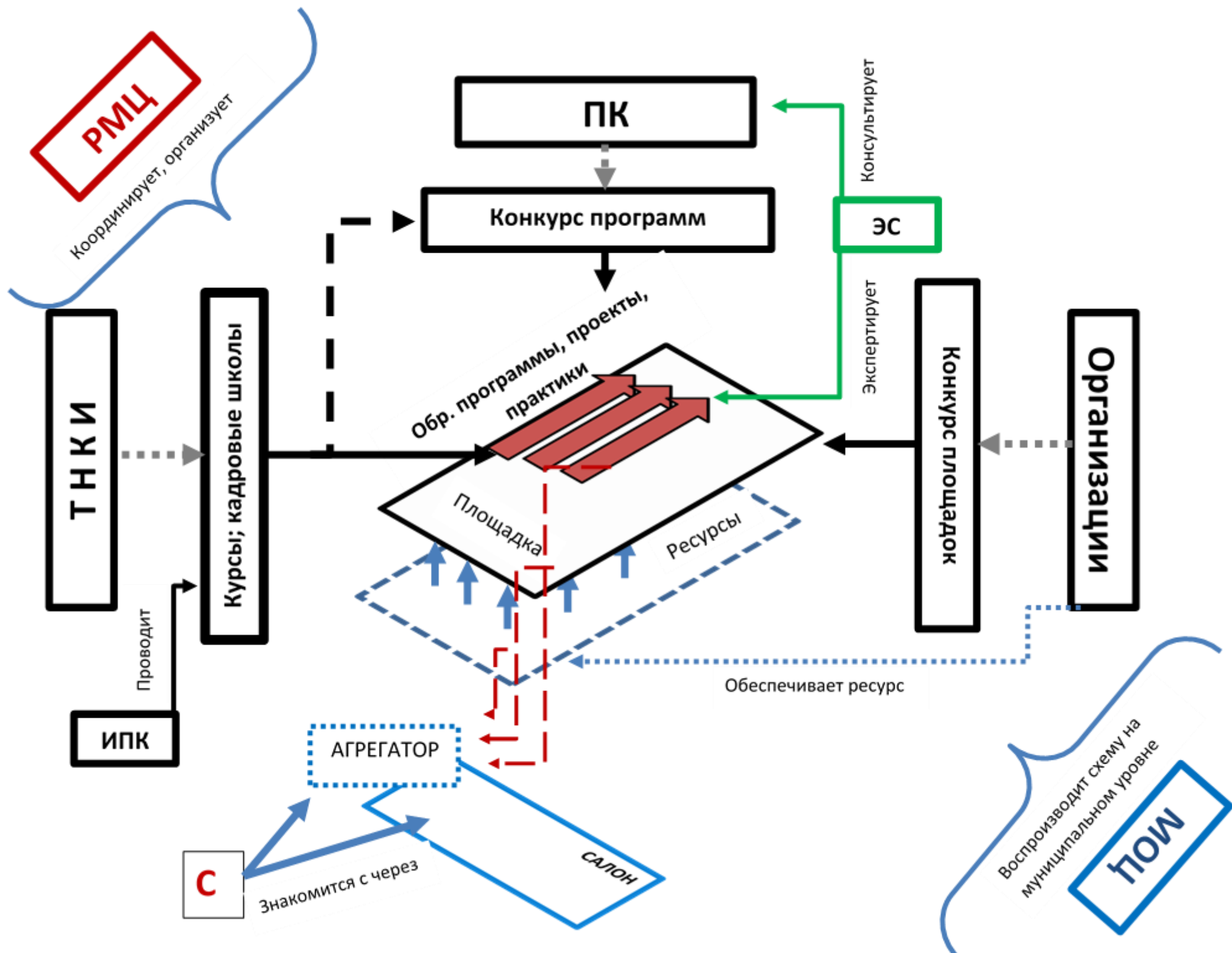
5.5. Муниципальные опорные центры (МОЦ) - осуществляет основную организационную деятельность по внедрению и контролю функционирования типовой модели в соответствии со всеми направлениями деятельности на муниципальном уровне; обеспечивает координацию всех категорий участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели на муниципальном уровне.

5.6. Педагогическая команда (ПК) – осуществляет разработку и реализацию программ летнего отдыха и заочных школ; совершенствует и модернизирует разработанные программы в соответствии комментариями и замечаниями регионального экспертного совета.

5.7. Потенциальные новые члены педагогических команд в лице тьюторов, наставников, кураторов, игротехников (ТНКИ) – осуществляют прохождение кадровых школ по соответствующим направлениям; встраиваются в существующие педагогические команды, либо осуществляют разработку собственной программы организации летнего отдыха и заочных школ.

5.8. Семьи (С) – являются благополучателями образовательных услуг, предоставляемых в рамках программ летнего отдыха и заочных школ.

## **6. Схема взаимодействия участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели**



**7. Основные индикаторы и показатели типовой модели (надо указывать ещё и процедуру съёма индикатора)**

7.1. Количество педагогических команд – разработчиков программ организации летнего отдыха и заочных школ;

7.2. Прирост кадров внутри педагогических команд – разработчиков программ организации летнего отдыха и заочных школ;

7.3. Количество педагогов и студентов, прошедших программы повышения квалификации;

7.4. Количество педагогов и студентов, прошедших кадровые школы;

7.5. Рост количества программ организации летнего отдыха и заочных школ, прошедших экспертизу и успешно реализуемых;

7.6. Количество площадок для организации летнего отдыха и заочных школ, прошедших экспертизу и успешно функционирующих;

7.7. Количество партнёров программ организации летнего отдыха и заочных школ и типы предоставляемых ими ресурсов;

7.8. Охват детей программами организации летнего отдыха и заочных школ;

7.9. Охват семей мероприятиями салона программ организации летнего отдыха и заочных школ;

7.10. Посещаемость агрегатора;

7.11. Уровень позитивности отзывов при мониторинге мнения;

7.12. Количество заявок на конкурс программ организации летнего отдыха и заочных школ;

7.13. Разнообразие заявок на конкурс программ организации летнего отдыха и заочных школ (минимизация повторяющихся из года в год заявок).

**8. Предложения по внесению изменений в подзаконные нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, обеспечивающих реализацию типовой модели;**

8.1. Федеральная концепция летнего образовательного отдыха детей и молодёжи;

8.2. Стандарт деятельности тьютора в условиях реализации программ летнего отдыха и заочных школ;

8.3. Стандарт деятельности наставника в условиях реализации программ летнего отдыха и заочных школ;



8.4. Стандарт деятельности куратора в условиях реализации программ летнего отдыха и заочных школ;

8.5. Типовая форма программы летнего образовательного отдыха;

8.6. Единая система оценки качества программ летнего образовательного отдыха детей;

8.7. Методические рекомендации по организации и проведения мониторинга региональных систем организации летнего образовательного отдыха детей;

8.8. Типовая форма листа самообследования программы летнего образовательного отдыха детей.

8.9. Положение о федеральном конкурсе лучших практик летнего образовательного отдыха и заочных школ.

## **9. Предложения по изменению внутренней распорядительной документации организации дополнительного образования детей (при необходимости)**

9.1. Подготовка внутренних положений о функциональном содержании позиций тьютор, куратор, наставник.

9.2. В положениях по поощрениям сотрудников внести параграфы, где особо учитывались бы сотрудники, принимавшие участие в летних образовательных школах.

## **10. Ожидаемые результаты внедрения типовой модели;**

1 Получение в ходе процесса разворачивания образовательной практики актуальных или воспроизведённых прикладных решений (в т.ч. научно-экспериментальных результатов);

2 Формирование у участников образовательной практики, в степени соотносящейся с первоначально уровнем, продуктивных компетенций:

- *аналитические компетенции* (связанные с возможностью разделить объект на элементы и отношения, построить необходимую схему или модель),

- *системные компетенции* (связанные с формированием образа объекта как системной целостности, комплексным восприятием объектов, процессов и систем),

- *проектные компетенции* (связанные с представлением того, что еще не существует, и управлением возможностью его появления),

- *управленческие компетенции* (связанные с представлением о средствах и методах преобразования социально-производственных ситуаций, их систем организации);

3 Формирование у участников образовательной практики, в степени соотносящейся с первоначально уровнем, базовых компетенций:

- компетенция самоорганизации и соорганизации, в том числе, способность удерживать свои цели и мобилизовать ресурсы для их достижения, управлять своим временем, объединять людей и организовывать их на общее продуктивное действие;

- коммуникативная компетенция: способность найти единомышленников и привлечь их к своему делу; способность заинтересовать нейтральных людей; способность убедить тех, у кого есть важные для вас ресурсы, выделить их для вашего проекта;

- креативная компетенция: способность найти действительно нестандартные и эффективные решения, не копируя их ни у кого, но «выводя из стоящих задач»; способность предлагать точные, системные, индивидуальные, необычные, проработанные версии;

- способность отвечать за свои слова и поступки, выполнять обещания, обеспечивать свою функцию в команде.

4 Формирование у участников образовательной практики, в степени соотносящейся с первоначально уровнем, сквозных компетенций:

- возможность движения за рынками труда (профессиональная компетенция);

- возможность самоидентичности (личностная компетенция и компетенция личностного взросления);

- возможность социальной коммуникации, включения в различные социальные среды (гражданская компетенция).

5 Формирование смешанных проектных команд

6 Установление коммуникации с профессиональным сообществом.

7 Самоопределение с профессиональной областью

### 11. «Дорожная карта» реализации типовой модели.

№	Наименование мероприятия	Контрольная точка
1.	Формирование экспертной платформы и учреждение регионального экспертного совета	1 мес.
2.	Поиск и осуществление ревизии практик летнего отдыха и заочных школ	1, 2 мес
3.	Поиск и осуществление ревизии инфраструктурных элементов	1,2 мес
4.	Поиск и привлечение внеобразовательных субъектов	3 мес и по умолчанию до конца года
5.	Формирование предварительной карты	3, 4 мес
6.	Подготовка программ повышения квалификации и кадровых школ	3, 4 мес
7.	Запуск информационной кампании	4 мес.
8.	Запуск кадровых школ и программ повышения квалификации педагогов	5, 6 мес.
9.	Организация и проведение форума летних образовательных практик и заочных школ	7 мес.
10.	Организация и проведение конкурса летних образовательных практик и заочных школ	7, 8 мес.
11.	Организация и проведение конкурса летних площадок	7, 8 мес

12.	Запуск 1-го летнего сезона	9, 10, 11 мес.
13.	Разработка и запуск регионального агрегатора летних образовательных практик «Карта умного лета»	11, 12 мес.
14.	Формирование методической базы данных	11, 12 мес.
15.	Подготовка, организация и проведение маркетинговой кампании	12 мес и до конца года по умолчанию
16.	Организация и проведение предсезонного салона летних образовательных практик	19 мес.
17.	Корректировка и воспроизводство мероприятий базового этапа	12 – 20 мес.
18.	Запуск 2-го летнего сезона	21, 22, 23 мес.
19.	Организация и проведение спец. мероприятий	21, 22, 23 мес.